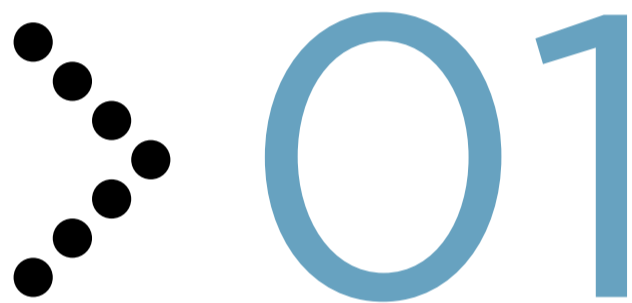


» Es gibt Grundlegendes, das bei der Gestaltung jeder Maßnahme berücksichtigt werden muss. Für uns sind das: das Logo, die Bereichskennzeichnung, die Farben, die Schriften und der Bildstil. There are fundamental issues which have to be taken into account when designing every medium. For us, these are logo, identification of competence centers, colors, fonts and pictures.



01.01  
01.02

LOGO | LOGO  
BEREICHSKENNUNG |  
IDENTIFICATION OF COMPETENCE CENTERS

01.03  
01.04  
01.05  
01.06

FARBEN | COLORS  
SCHRIFTEN | FONTS  
BILDSTIL | PICTURES  
BEISPIELE | EXAMPLES

›› Das Logo und der Claim. Welche Umsetzungen gibt es? Wie sehen die Proportionen aus? The logo and the slogan. How can they be shown? What do the proportions look like?



X = Mindestabstand | Minimum distance

› Für das gesamte Unternehmen Coperion setzen wir ein einziges Logo ein. Das Logo besteht aus dem Schriftzug „coperion“ und aus einem Designelement: einem sich verjüngenden Bogen, dem sogenannten „Swoosh“. Die Typografie des Logos, der blaue Swoosh und der Claim stehen in einem festen Verhältnis zueinander. Das Logo und der Claim bilden immer eine feste Einheit. In der Regel sollte immer das oben abgebildete Logo eingesetzt werden. Je nach Anforderung kommen nebenstehende Alternativen zum Zug. Es gibt definierte Farbumsetzungen in CMYK, RGB, Vollton/Pantone und RAL. Ebenso existieren festgelegte Werte für eine Schwarz/Weiß-Umsetzung oder bei einer Negativ-Umsetzung. Siehe Kapitel „01.03 FARBEN | COLORS“. Ab einer Logobreite unter 30 Millimetern entfällt die Unterzeile mit dem Claim „confidence through partnership“ beim Logo, da der Claim nicht mehr lesbar dargestellt werden kann. Die vorgegebenen Logos stehen Ihnen im Intranet zur Verfügung.

› We use just one logo for the whole of the Coperion group. The logo consists of the “coperion” logotype and a design element, a tapering arc referred to as the “swoosh”. The logotype, the blue swoosh and the slogan are in a fixed ratio to one another. The logo and the slogan always form a unit. The logo shown above is the one which should generally always be used. Depending on requirements, those shown on the right may be used. There are defined colors for use in CMYK, RGB, Pantone and RAL applications. There are also specified values for implementation in black and white or for a reversed-color implementation. See Section “01.03 FARBEN | COLORS”. If a logo is less than 30 millimeters wide, the line underneath with the slogan “confidence through partnership” is left out, since it will be illegible. The specified logos are provided for you in the Intranet.

Graustufen | Grayscale



Vollton | Pantone



Negativ | Reversed-out negative



Ohne Claim | No slogan



›› Die Bereichskennung. Grundsätzlich wird keiner der drei Bereiche hervorgehoben. Identification of competencies. None of the three competencies shall be highlighted.

› compounding & extrusion › materials handling › service

› compounding & extrusion  
› materials handling  
› service

› Grundsätzlich werden auf allen Werbemitteln alle drei Bereiche in einer Zeile aufgeführt. Dabei ist zu beachten, dass kein Bereich hervorgehoben wird. Die Schriftgröße der Bereichskennzeichnung besitzt die gleiche Größe wie die des Claims im verwendeten Logo. Das Zeichen „›“ aus Dot Matrix One OT wird in diesem besonderen Fall mit 80 % Höhe und Breite der eingestellten Schriftgröße eingesetzt, da die Bereichskennzeichnung immer mit kleinen Anfangsbuchstaben geschrieben wird. Auf „›“ folgt ein 100 % Achtelgeviert-Leerraum.

Aus formatbedingter Gestaltung, wie z. B. Visitenkarten oder Werbeschilder, kann die Bereichskennzeichnung auch als 3-zeiliger Block aufgebaut werden. In Ausnahmefällen kann sie aus Platz- oder Gestaltungsgründen komplett entfallen.

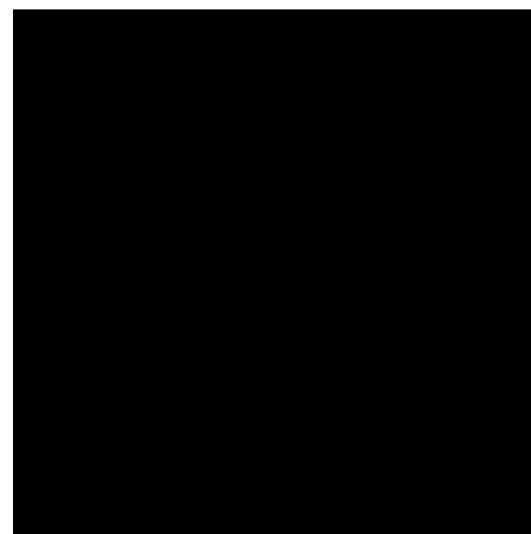
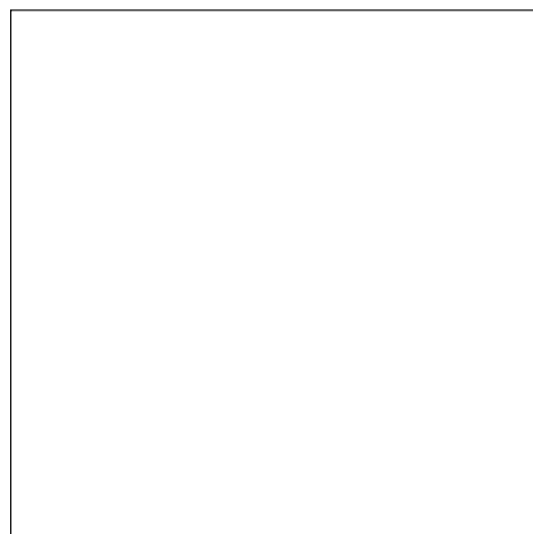
› All three competencies are always listed in a single line on advertising material and have no highlighting at all. The font size for identifying the competencies is the same size as that of the slogan in the logo. The sign “›”, font ‘Dot Matrix One OT’, is set in this case in 80% height and width of the following point size, because the competencies are always set in small characters. The “›” is followed by a 100% thin space (Achtelgeviert).

If the format of the design (business cards or promotional signs, for example) demands it, the identification of competencies can also be built up as a three-line block. In exceptional cases, it can be left out altogether if lack of space or the design demand it.

# Die Hausfarbe von Coperion ist Blau. Coperion's official color is blue.



ADD:  
Coperion dark blue:  
(used in website, newsletter etc.)  
RGB: 84/130/155  
Hex: #54829B  
CMYK: 69/37/27/9  
Pantone: not existing  
RAL: ~5023 distant blue



<p>›Die Farbe „Blau“ ist das Kennzeichen von Coperion. Damit der Blauton immer gleich erscheint, gibt es definierte Werte sowohl für Farbumsetzungen in CMYK, RGB, Vollton/Pantone und RAL als auch für eine Schwarz/Weiß-Umsetzung. Die genauen Werte entnehmen Sie der nebenstehenden Tabelle. Für PPT-Präsentationen verwenden Sie bitte die RGB-Angaben.</p> <p>›The color “blue” identifies Coperion, and to ensure that the tone of blue always looks the same, there are defined values for colors in CMYK, RGB, Pantone and RAL applications as well as for black and white material. The precise values can be seen in the adjacent table. Please use the RGB details for PPT presentations.</p>	4-farbig (Euroskala) 4-color (Euroscale)	52 % cyan 6 % magenta 0 % yellow 25 % black
	RGB, RGB	105 red 162 green 194 blue Hex-Wert: 69a2c2
	Vollton, Pantone RAL, RAL	Pantone 549 CV RAL 5024 pastel blue
	Graustufen, Grayscale	43 % black
<p>›Die Farbe „Silber“ findet Verwendung bei Exponaten oder Folienplots. Die Definition dieser Metallic-Farbe kann nur in RAL und Pantone angegeben werden, andere Umsetzungen sind nicht möglich.</p> <p>›The color „silver“ is predominantly used for special things – at trade fairs for exhibits or foilplots (stickers) and labeling. This specific metallic-color exists only in RAL and Pantone. CMYK or RGB values do not meet the exact impression.</p>	Vollton, Pantone RAL, RAL	Pantone Metallic 877 C RAL 9006 aluminium

›› Gotham ist die Hausschrift von Coperion. Für Internet, PowerPoint und alle MS-Office-Dokumente werden Arial und Arial Bold verwendet. Coperion's official font is Gotham. Arial and Arial Bold are used for Internet, PowerPoint and all MS Office documents.

## Gotham Book

› **Verwendung:** Longcopy-Headline, Fließtext und Tabellen. Sie ist die normale Copy-Schrift von Coperion. Für die Longcopy von Anzeigen oder in Broschüren wird sie in einem größeren Schriftgrad verwendet. Die Longcopy besitzt meistens ein schwarzes Intro/Extro und einen blauen Hauptteil. Gotham Book ist auch die normale Copyschrift.

› **USE:** long copy headline, continuous text and tables. This is Coperion's regular copy font. For long copy in ads or brochures, it is used in a larger point size. Long copy usually has a black intro/extro and a blue main part. Gotham Book is also the regular copy font.

## Gotham Medium

› **Verwendung:** Akzentuierung einzelner Textpassagen, wie z. B. zum Highlighten der Competence Center.

› **USE:** to accentuate individual passages of text - to highlight a competence center, for example.

## Gotham Bold

› **Verwendung:** Akzentuierung einzelner Textpassagen, Sublines und Hervorhebungen im Text.

› **USE:** to accentuate individual passages of text, sublines and provide emphasis in text.

## ›› DOT MATRIX ONE OT

› **Verwendung:** fast ausschließlich für die Zeichen „››“, aber auch als Dekorativ-/Ordnungselement. Die Zeichen besitzen bei ihrer Verwendung in Verbindung mit anderen Schriftarten 100% der eingestellten Schriftgröße. Auf „››“ oder „›“ folgt ein Achtelgeviert-Leerraum. In Schreibprogrammen ohne professionelle Satz-funktion wie z. B. MS Word folgt ein normales Leerzeichen.

› **USE:** almost exclusively for the symbols “››”, but also as a decorative/organizational element. When used in conjunction with other fonts, the symbols are 100% width and height of the set point size. The “››” or “›” are followed by a thin space (Achtelgeviert). In programs like MS Office Word without professionell setting funktions, a normal space will be used.

## Arial, Arial Bold

› **Verwendung:** ausschließlich in elektronischen Medien wie Internet, PowerPoint-Präsentationen und im Office-Paket (Word, Excel etc.).

› **USE:** exclusively in electronic media such as Internet, PowerPoint presentations and the Office package (Word, Excel etc.)



» Der Bildstil kennzeichnet Coperion: authentisch und ehrlich. The style of our pictures characterizes Coperion: authentic and honest.



» Große Motive stehen für sich und werden einzeln in Schwarz/Weiß-Anmutung verwendet. Sie kommen in sämtlichen Werbemaßnahmen zum Einsatz und bringen das Image von Coperion stimmungsvoll zum Ausdruck. Die markante Anmutung entsteht dadurch, dass die Schwarz/Weiß-Bilder aus vier Farben aufgebaut werden.

» Large subjects stand for themselves and are used individually in black-and-white. They are used in all advertising material and express the Coperion image with ambience. The striking effect is created by the black-and-white pictures being built up from four colors.



➤➤ Bildleisten und Multipictures verkörpern die Vielfalt von Coperion auf einen Blick. Series of pictures and multipictures embody Coperion's variety at a glance.



➤ Das kennzeichnende Gestaltungselement für Bildleisten und Multipictures ist die Blaustimmung. Dadurch werden sie eindeutig Coperion zugeordnet. Sie kommen immer dann zum Einsatz, wenn ein Überblick des Coperion Leistungsspektrums zur Geltung gebracht werden soll.

➤ The characteristic design element for series of pictures and multipictures is a blue shape, which clearly defines images related to Coperion. These pictures are used wherever an overview of Coperion's range of services is to be shown to best advantage.

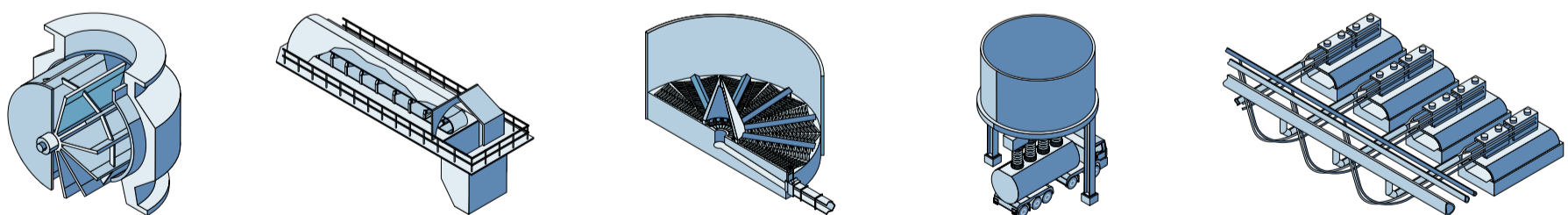
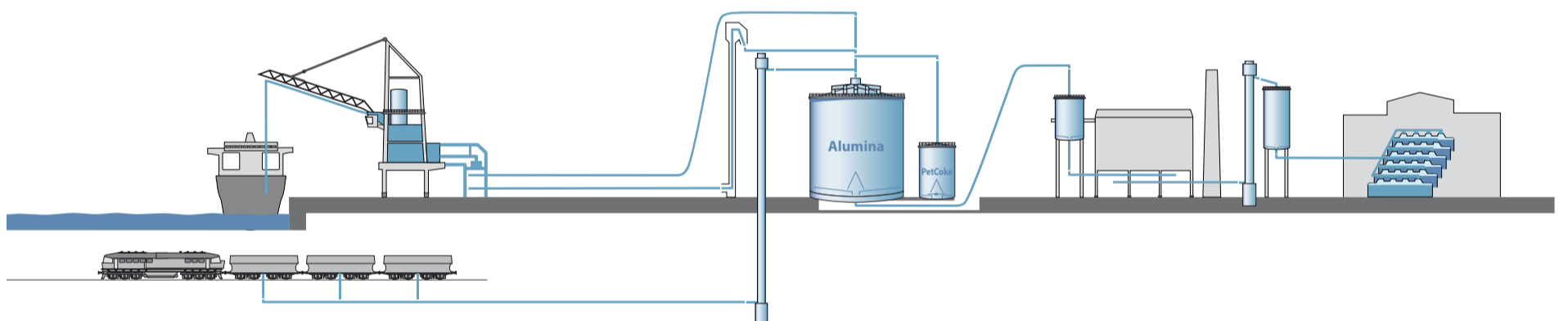
Illustrationen dienen zur Verdeutlichung komplexer Sachverhalte. Illustrations are for clarifying complex content.

The complexity of bulk materials handling for the primary production of aluminium

Raw Materials Receiving → Intermediate Conveying → In-Plant Storage → In-Plant Conveying → Distribution To Electrolysis Cells

Project management - The competence to manage complexity and integrate processes

Concept Development Planning → Engineering & Design → Manufacturing & Procurement → Quality & Logistics → Construction & Site Management → Commissioning & Training



2-D-Diagramme, 2-D-Prozessketten und 3-D-Produktabbildungen beinhalten die elementaren Aspekte eines komplexen Sachverhalts. Dadurch schaffen wir beim Rezipienten ein schnelles Verständnis für die Komplexität unserer Aufgabenfelder. Sämtliche Illustrationen sind durch eine Farbgebung in den Abstufungen des Coperion Blaus gekennzeichnet. Die 3-D-Produktabbildungen werden immer aus der gleichen Perspektive gezeigt.

2-D diagrams, 2-D process chains and 3-D product illustrations cover the basic aspects of complex content. This allows the reader quick comprehension of our areas of competence. All illustrations are colored in shades of Coperion blue. The 3-D product illustrations are always shown from the same perspective.





